



LA VILLE D'ARGELES-SUR-MER

Située au sud des Pyrénées-Orientales
Pays catalan français

**Commune touristique surclassée
dans la strate démographique
80 à 150 000 habitants**

- Chef-lieu de canton et carrefour économique de la Communauté de Communes des Albères / Côte Vermeille/Illobéris (56.000 habitants).
- 5 867 hectares de 0 à 1 157 m d'altitude,
- 6 km de côte sablonneuse, 1 km de côte rocheuse,
- 3 km de frontière avec l'Espagne,
- 2 réserves naturelles,
- Un port de plaisance de 891 anneaux,
- Capitale européenne du camping.

Recrute

Un(e) Chargé(e) de communication numérique

Placé (e) sous l'autorité du Directeur général des services vous aurez pour missions de :

ACTIVITÉS ET TÂCHES :

- Participer à l'élaboration d'un calendrier éditorial hebdomadaire des réseaux sociaux avec l'ensemble du service communication
- Couvrir les événements de la ville pour alimenter le contenu digital des réseaux sociaux et supports numériques de la ville
- Mettre à jour le site internet de la ville
- Produire, animer et diffuser des contenus multimédias,
- Développer la visibilité de la commune sur le web et les réseaux sociaux
- Créer, développer une communauté sur les réseaux
- S'assurer et veiller à la bonne tenue des réseaux sociaux de la ville : élaboration d'un cahier des charges (de bonnes pratiques et de ligne éditoriale...) à destination des services animant un réseau social communal en interne (page Facebook de certains services par exemple : mémorial du camp d'Argelès, casa de l'Albera, Argelès Photo Nature...)
- Répondre aux commentaires, réclamations, messages privés des internautes
- Veiller à la e-réputation de la collectivité
- Participer à la rédaction des différents supports de communication print et web de la collectivité (magazine municipal, agenda culturel, newsletter, site internet, réseaux sociaux...)
- Contribuer à toute action de communication de manière transversale avec l'ensemble du service communication
- rédiger des articles sur tous supports et à destination de tous publics ; une bonne qualité rédactionnelle sera un véritable plus.

ACTIVITÉS SECONDAIRES :

- Assister aux réunions institutionnelles,
- Participer à l'organisation d'événements publics majeurs (salons, rencontres, inaugurations...)

PROFIL RECHERCHÉ :

- Expérience des fonctions de community manager,
- Très bonne pratique du web et des outils numériques,
- Maîtrise des codes et les usages des réseaux sociaux,
- Très bonne maîtrise de la langue française,
- Aisance rédactionnelle,
- Connaissance des institutions et du fonctionnement d'une collectivité,
- Savoir vulgariser l'information, s'adapter aux différentes cibles-communautés,
- réactivité, disponibilité,
- créativité,
- discrétion,
- autonomie,
- capacité d'organisation et d'anticipation,
- goût du travail en équipe.

CONDITIONS D'EXERCICE DU POSTE :

- Travail en équipe
- Horaires irréguliers avec amplitude variable en fonction des besoins du service et de l'actualité municipale
- Grande disponibilité en fonction des évènements
- Devoir de réserve, discrétion voire confidentialité.
- Sens de la prise d'initiative.

Poste à pourvoir au 1^{er} novembre 2022.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation & CV) à M. le Maire, Hôtel de Ville, Allée Ferdinand Buisson, 66700 Argelès-sur-Mer ou à l'adresse grh@ville-argelessurmer.fr.

Date limite de candidature : le 31/10/2022